

Všeobecné obchodní podmínky kurzů, seminářů, konzultací

Obchodní podmínky pro poskytování služeb

Tyto obchodní podmínky upravují poskytování služeb Veronikou Ševčíkovou (dále jen "Poskytovatel"), které jsou nabízeny prostřednictvím webových stránek www.czechtricolor.cz, www.czechdoglove.cz a rezervačního systému Dogres.

1. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti poskytovatele Služeb (dále jen "Poskytovatel") a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako Spotřebitel, nebo fyzické či právnické osoby v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen pro tyto subjekty označení: "Klient") prostřednictvím Webového rozhraní. Tyto obchodní podmínky obsahují také ujednání o nákupu Služeb prostřednictvím Webového rozhraní.

2. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy, smlouvy o poskytování služeb, princip jejichž uzavření je popsán níže. Odchylná ujednání v kupní smlouvě, smlouvě o poskytování služeb mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

I. POJMY A ZKRATKY

Tyto zkratky a pojmy, které jsou v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1. OP

Tyto Obchodní podmínky.

2. POSKYTOVATEL

Totožnost a kontaktní údaje Poskytovatele:

Veronika Ševčíková, Na Vyhlídce 653, 679 02, Rájec-Jestřebí,

Fyzická osoba zapsaná v živnostenském rejstříku u Městského úřadu Blansko.

IČO 07027087, DIČ: 8454105165,

www.czechtricolor.cz

telefon: 731111665, e-mail: apz@czechtricolor.cz

3. KLIENT

Klient je příjemce služby, který s Poskytovatelem uzavře Smlouvu.

4. SPOTŘEBITEL

Klient, který je fyzickou osobou a při uzavírání Smlouvy s Poskytovatelem jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud Klient v objednávkovém formuláři uvede své IČ, má se za to, že Smlouvu neuzavírá jako Spotřebitel.

5. SLUŽBY

Poskytovatel nabízí služby v oblasti tréninků psů a souvisejících aktivit.

Služby je možné rezervovat prostřednictvím webu czechtricolor.cz, czechdoglove.cz nebo pomocí rezervačního systému Dogres.

6. SMLOUVA

Smlouva o poskytování služeb, která je uzavírána mezi Poskytovatelem a Klientem přes Webové rozhraní. Obsahem smlouvy o poskytování služeb je povinnost Poskytovatele poskytnout Klientovi službu a povinnost Klienta zaplatit Poskytovateli Cenu. Není-li níže v těchto OP rozlišeno, o jaký z těchto typů smluv se jedná, vztahuje se dané ustanovení na každý z těchto typů smluv. Smlouvu tvoří Objednávka, potvrzení Objednávky a tyto OP. Je uzavírána v českém jazyce, archivována v elektronické podobě a není přístupná.

7. OBJEDNÁVKA

Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh Klienta na uzavření Smlouvy.

8. CENA

Konečná cena (včetně všech případných poplatků a nákladů) je uvedena v Objedávce. Platí se v korunách českých. Pro semináře na Slovensku v eurech.

9. WEBOVÉ ROZHRANÍ nebo WEB

Webové rozhraní umístěné na webových stránkách dostupné na internetové adrese www.czechtricolor.cz, www.czechdoglove.cz a czechdoglove.dogres.cz, pro SK czechdogloveu.dogres.cz

10. OZ

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

II. ODPOVĚDNOST

Klient bere na vědomí, že služby užívá na vlastní riziko, a že závisí pouze na něm, jakým způsobem informace využije a jakých výsledků dosáhne. Poskytovatel neodpovídá za výsledky, které Klient v souvislosti s užíváním služeb zaznamená, ani nenes odpovědnost za jakoukoli případnou majetkovou či nemajetkovou újmu.

1. ODPOVĚDNOST KLIENTA

Klient je v celém průběhu živé akce (tréninku, výcvikové akce, semináři, apod.) za sebe, svá rozhodnutí a své jednání vůči sobě i ostatním zcela odpovědný. Poskytovatel neodpovídá za újmu způsobenou psem klienta, ani za jeho ztrátu, zranění či uhynutí v průběhu výcvikové akce. Klient odpovídá za veškerou újmu, kterou jeho pes způsobí osobám, na zvířatech, nebo na věcech.

2. VYLOUČENÍ Z ÚČASTI

Poskytovatel si vyhrazuje právo vyloučit Klienta z účasti na živé akci, ze skupinových kurzů, seminářů apod., pokud Klient narušuje průběh akce, fungování skupiny či semináře, apod. (např. nevhodným chováním, urážením ostatních účastníků apod.). Poskytovatel výcvikové akce, semináře nebo tréninku je oprávněn Klienta vyloučit z účasti v případě, že pes Klienta jeví příznaky infekčního onemocnění nebo není řádně očkovaný nebo v případě konání semináře ve výcvikové hale, z důvodu hárání, kde je háracím fenám vstup zakázán. (Výjimku tvoří pravidelné kurzy ve venkovním terénu, kde mohou být po dohodě feny první a poslední týden jejich hárání). V případě vyloučení z důvodů uvedených v tomto odstavci nemá Klient nárok na vrácení zaplacené ceny, a to ani její části.

III. INFORMACE NA WEBU

1. Jakékoli hodnocení Služeb a Poskytovatele (recenze), které je uvedeno na Webu, pochází od osoby, které byla Služba skutečně poskytnuta. Poskytovatel obdrží recenzi od Klienta písemnou formou a se vzájemným souhlasem zveřejní.
2. U každé Služby je na Webu uveden popis, co zahrnuje, jaká je cena, apod. Tyto popisy Služeb jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se tak nepoužije.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Klient objednává Službu přes Webové rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického formuláře (Objednávka). Objednávka obsahuje základní informace ke službě a její celkovou Cenu.
2. Před odesláním objednávkového formuláře může Klient zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Poskytovatel se spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v Objednávce a nenese odpovědnost za nepravdivé, nesprávné či neúplné údaje. Stisknutím příslušného tlačítka v objednávkovém formuláři je vyplněný objednávkový formulář odeslán a tím Klient učinil závaznou objednávku Služby, resp. návrh na uzavření Smlouvy.
3. Přijetí Objednávky Poskytovatel Klientovi potvrdí zasláním e-mailu na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce. Doručením tohoto potvrzujícího e-mailu je Smlouva uzavřena a tento e-mail představuje současně potvrzení o jejím uzavření. Smlouvu lze uzavřít i za individuálně sjednaných podmínek.
4. Poskytovatel není povinen přijmout objednávku a uzavřít smlouvu s Klientem za dále zmíněné výhrady. Tato výhrada se sjednává zejména pro osoby, které podstatným způsobem porušily práva či oprávněné zájmy Poskytovatele, jemu spřízněných osob či tyto obchodní podmínky.

V. CENA SLUŽEB A ZPŮSOB PLATBY

CENA SLUŽEB

1. Na Webu jsou uvedeny aktuální ceny Služeb, případně způsob jejich určení. Ceny Služeb může Poskytovatel měnit s tím, že pro Klienta platí vždy cena, která je aktuální v okamžiku objednání Služby. Aktuální cena Služby uvedená na Webu může být Klientovi navýšena pouze o náklady na cestovné. Konečná Cena je uvedena v souhrnu objednávky.
2. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, není Poskytovatel povinen Klientovi za takovou zjevně chybnou cenu Produkt zpřístupnit a má v takovém případě právo odstoupit od Smlouvy.

ZPŮSOB PLATBY

3. Cenu je možné uhradit bankovním převodem na účet. Klient obrží platební údaje v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky.
4. Na Webu mohou být uvedeny nebo mezi Poskytovatelem a Klientem výslovně dohodnuty případně jiné způsoby platby.

SPLATNOST CENY

5. V případě bankovního převodu na účet je Cena splatná v termínu uvedeném v pokynech k platbě. Cena je zaplacená v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.

6. Po přijetí platby Poskytovatel vystaví a na e-mail Klienta zašle příslušný doklad – fakturu.

VI. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

1. Poskytnutí Služby může Klient u Poskytovatele objednat také e-mailem nebo telefonicky. V takovém případě bude Smlouva uzavřena v okamžiku, kdy se Poskytovatel s Klientem dohodnou na jejím obsahu. Jakékoli následné změny Smlouvy jsou možné jen na základě vzájemné dohody Poskytovatele a Klienta.

2. Služby jsou dodávány způsobem uvedeným v popisu služby na Webu, případně dohodnutým individuálně. Online komunikace probíhají zpravidla s využitím aplikace Whatsapp nebo telefonicky, osobní konzultace jsou zpravidla poskytovány na předem dohodnuté adrese po vzájemném odsouhlasení Poskytovatele a Klienta.

3. K poskytnutí Služby dojde až po úplném zaplacení Ceny. Nedojde-li k zaplacení Ceny do sjednaného termínu poskytnutí Služby, nemusí být Klientovi v tomto termínu Služba poskytnuta (to neplatí v případě platby v hotovosti při osobním poskytnutí Služby na uvedené adrese).

4. Nejpozději 24 hodin před sjednaným termínem poskytnutí Služby může Klient ze zvlášť závažných důvodů (např. nemoc) požádat o stornování nebo přesunutí termínu. Neplatí pro pravidelné kurzy, a také semináře, které se řídí svými podmínkami týkající se absence. Podmínky pro kurzy i semináře jsou písemně odsouhlaseny v Objednávce Klientem při zaplacení a před zahájením kurzu, semináře.

5. Pokud ze zvlášť závažného důvodu (např. nemoc) nebude moci Poskytovatel službu ve sjednaném termínu poskytnout, tuto skutečnost Klientovi oznámí a domluví se s ním na náhradním termínu. Nebude-li Poskytovatel moci službu ze zvlášť závažného důvodu poskytnout ani v náhradním termínu, má Klient právo od Smlouvy odstoupit a požadovat vrácení Ceny, resp. její poměrné části odpovídající neposkytnutým Službám (částka za poskytnuté Služby se nevrací).

6. V případě "balíčku" jehož součástí je poskytnutí Služby, je Cena stanovena za "balíček", resp. kompletní Službu, nikoli za její části.

VII. Odstoupení od Smlouvy

1. Nejedná-li se o případ uvedený v následujícím odstavci, má Klient, který je Spotřebitelem, dle § 1829 OZ právo od Smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů. Tato lhůta počíná běžet, jedná-li se o poskytnutí Služby, ode dne uzavření Smlouvy.

2. Právo odstoupit od Smlouvy dle předchozího odstavce Spotřebitel v souladu s § 1837 OZ nemá zejména v případě Smlouvy o:

a) využití volného času, pokud má být podle Smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období;

b) poskytování Služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty a (u Služeb za úplatu) v objednávkovém formuláři Spotřebitel odsouhlasil, že k započetí plnění dojde před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy; pokud Služby nebyly poskytnuty v plném rozsahu, ale s jejich poskytováním již bylo započato, má Spotřebitel v případě odstoupení od Smlouvy povinnost zaplatit Poskytovateli částku za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od Smlouvy (pohledávku na zaplacení částky za poskytnuté plnění si Poskytovatel může jednostranně započíst proti pohledávce Spotřebitele na vrácení Ceny).

3. Lhůta k odstoupení od Smlouvy je zachována, pokud Spotřebitel oznámení o odstoupení odešle Poskytovateli nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena. Pro odstoupení může Spotřebitel využít formulář uvedený pod těmito OP. Odstoupit od Smlouvy může Spotřebitel zasláním vyplněného formuláře, nebo jiného textu obdobného znění, na některou z kontaktních adres Poskytovatele uvedených výše, případně jakýmkoli jednoznačným prohlášením, které Spotřebitel vůči Poskytovateli učiní.

4. Klient i Poskytovatel mohou od Smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo Smlouvou. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností Klienta ze Smlouvy. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel oprávněn požadovat náhradu škody, pokud mu z porušení povinností Klienta vznikla.

5. Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu nenaplnění minimální kapacity přihlášených uživatelů nebo z jiných vážných důvodů. V takovém případě bude Klientovi Cena vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, nebude-li výslovně dohodnuto, že platba bude použita na jiné Služby dle výběru Klienta. Cena bude Klientovi vrácena na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nebude-li výslovně dohodnuto jinak.

VIII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména § 1914 až 1925 OZ.

2. Práva z vadného plnění (reklamací) může Klient u Poskytovatele uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených výše v těchto OP.

VADY SLUŽEB

3. Poskytovatel odpovídá za dodání úplatné Služby v rozsahu, podobě a kvalitě, která byla sjednána s Klientem, či která byla popsána na Webu, nebo která je pro tento druh Služeb obvyklá.

4. Vadu Služby musí Klient Poskytovateli vytknout (reklamovat) bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit, nejpozději do 5 dnů po využití Služby.

IX. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. Má-li Klient k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či činnosti Poskytovatele nějakou stížnost, může Poskytovatele kontaktovat na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto OP.

2. Dozor nad dodržováním povinností Poskytovatele vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, příslušný živnostenský úřad a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů).

3. Případný spor mezi Poskytovatelem a Klientem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud je Klient spotřebitelem a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi ním a Poskytovatelem spor, má Klient právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČ: 00020869. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce (www.coi.cz).

X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Klienta, které ze Smlouvy vyplývají.
2. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Klientem se řídí právním řádem České republiky, zejména těmito právními předpisy: OZ a je-li Klient Spotřebitelem, pak i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
3. Zásady zpracování osobních údajů jsou obsaženy v Informacích o zpracování osobních údajů, které jsou zveřejněny na Webu.
4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto OP neplatným či neúčinným, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému či neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost či neúčinnost ustanovení OP nemá vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení OP.
5. Tyto OP je Poskytovatel oprávněn jednostranně měnit, přičemž pro Klienta platí text obchodních podmínek účinný k datu Objednávky.
6. Tyto OP jsou účinné od 27. 8. 2025.

FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY UZAVŘENÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

Adresát: Veronika Ševčíková, Na Vyhlídce 653, 679 02 Rájec-Jestřebí

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí těchto služeb(*):

Datum objednání(*) datum obdržení(*):

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Číslo bankovního účtu pro vrácení peněz:

Datum:

Podpis spotřebitele:

(pouze pokud je tento formulář zasílán na listině)

(*) údaje doplňte